



LIBERTY  
LATIN AMERICA

NUUESTRO COMPROMISO CON EL  
MEDIO AMBIENTE,  
IMPACTO SOCIAL,  
Y GOBERNANZA  
CORPORATIVA

# PRÓLOGO

Las prácticas empresariales responsables son un eje central de nuestras operaciones en toda América Latina y el Caribe.

Nuestro compromiso con el medio ambiente, el apoyo al impacto social positivo y la adherencia a las normas éticas más estrictas, al mismo tiempo que lideramos en gobernanza corporativa, son principios fundamentales de nuestro negocio. Operamos a lo largo de una vasta huella geográfica y mantenemos un enfoque singular para obtener resultados financieros, mientras apoyamos a nuestras comunidades y abrazamos diferentes culturas.

Damos prioridad a las iniciativas medioambientales, de impacto social y de gobernanza (ESG por las siglas en inglés de Environmental, Social Impact, and Governance) y hacemos un seguimiento de los avances hacia nuestros objetivos. En este, nuestro tercer informe anual, mostramos nuestra dedicación a las prácticas responsables en toda América Latina y el Caribe. Además de presentar nuestros logros en todas nuestras geografías, este informe también destaca la conexión entre nuestro trabajo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Nuestros esfuerzos este último año destacan varios logros significativos, que incluyen la oferta de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad conectados a nuestro negocio en Costa Rica; la defensa de una mayor Igualdad, Diversidad e Inclusión en toda la región; y el apoyo para reducir la brecha digital y hacer que Internet sea más seguro.

Nos sentimos alentados por el trabajo que nuestros empleados han realizado para establecer un mundo más justo y sostenible, y le damos la bienvenida a todas las partes interesadas para que se unan a nosotros en este viaje.

# CONTENIDO

PRÓLOGO .....	1	GOBERNANZA.....	25
BIENVENIDA DEL CEO .....	3	Gobernanza y Nuestra Junta Directiva .....	26
NUESTRO NEGOCIO .....	4	Conformidad y Ética.....	27
NUESTRA EMPRESA EN NÚMEROS.....	5	Privacidad de los Datos.....	28
NUESTRO PROPÓSITO .....	6	Garantizar la Seguridad de los Datos.....	29
NUESTRA ESTRATEGIA ESG.....	7	Confiabilidad y Resiliencia de la Red.....	30
Alineación con las Normas del SASB.....	8	Comportamiento Competitivo e Internet Abierto.....	31
Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible .....	9	ENFOQUE EN ESG .....	32
MEDIO AMBIENTE .....	10	Liberty Costa Rica .....	33
Huella Energética y de GEI .....	11	NUESTRO EQUIPO .....	36
Seguimiento de las emisiones de GEI.....	12	NUESTRA CULTURA.....	37
Enfoque en Emisiones de Alcance 1-2 .....	13	COMITÉ ESG .....	38
Enfoque en Emisiones de Alcance 3.....	14	MIDIENDO NUESTROS RESULTADOS.....	40
Próximos Pasos .....	15	Resultados del SASB .....	41
Residuos y Circularidad.....	16	Emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de 2021 y 2022 por División Operativa .....	42
IMPACTO SOCIAL.....	17		
Comprometidos con Nuestras Comunidades .....	18		
Voluntariado para Marcar la Diferencia.....	19		
Nuestro Compromiso con la Igualdad, la Diversidad, y la Inclusión (EDI) .....	20		
Fomentar la Seguridad en Internet.....	23		
Nuestras Fundaciones .....	24		

# Mensaje del CEO

Todos nosotros en Liberty Latin America estamos comprometidos con los esfuerzos de la compañía en torno al medio ambiente, el impacto social y la gobernanza (ESG). Juntos, representamos a más de 20 países con múltiples etnias, idiomas y tradiciones, y compartimos el objetivo común de ayudarnos mutuamente, servir a nuestros clientes y apoyar a nuestras comunidades.

Este es nuestro tercer informe ESG y, a medida que lean, verán los impresionantes progresos que nuestro equipo ha realizado en toda la región. Entendemos que se trata de un viaje y que aún estamos en las primeras etapas, pero estamos orgullosos de nuestros esfuerzos. Este año, además de medir nuestro desempeño de acuerdo con las Normas del Sector de las Telecomunicaciones publicadas por el Consejo de Normas de Contabilidad Sostenible (SASB por las siglas en inglés de Sustainability Accounting Standards Board), también mostramos cómo nuestro trabajo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Al salir de una pandemia global, el año 2022 puso a prueba a cada uno de nosotros. Estoy muy orgulloso de todos nuestros colegas que estuvieron a la altura de este desafío. Sin dejar de perseguir la rentabilidad y el crecimiento, seguimos dedicados a mitigar el impacto ambiental, operar con los más altos estándares éticos y garantizar un impacto social positivo en nuestras comunidades.


Estamos en el negocio de la conectividad. Este año hemos llevado más servicios a regiones y personas no conectadas, a la vez que hemos compartido nuestro tiempo y experiencia a través de miles de horas de voluntariado. Estoy especialmente orgulloso de nuestro trabajo continuo como líder mundial en la lucha contra la Violencia de Género. Nuestros programas se han convertido en modelos para aquellos que en todo el mundo se enfrentan a esta lacra violenta y cuidan de quienes necesitan ayuda.

En Liberty Latin America, creemos profundamente en cómo trabajamos y vivimos: con integridad, honestidad, transparencia y con la convicción colectiva de hacer lo correcto. Estos esfuerzos se reflejan en el Código de Conducta de toda nuestra empresa, en los amplios esfuerzos y formación en materia de lucha contra la corrupción y en la profunda convicción de adherirnos a los más altos estándares éticos.

Los animo a leer este informe y a seguir nuestro viaje a medida que ampliamos nuestros esfuerzos y construimos una organización que abraza tanto el progreso como la rentabilidad.



Balan Nair  
Presidente y CEO



Balan Nair, Presidente y CEO, visitando nuestras operaciones de BTC en las Bahamas.



LIBERTY  
LATIN AMERICA



# Nuestro Negocio

Liberty Latin America es un proveedor líder de comunicaciones y entretenimiento que opera en más de 20 países de América Latina y el Caribe bajo las marcas BTC, Flow, Liberty, Más Móvil, y a través de ClaroVTR, joint venture en Chile.

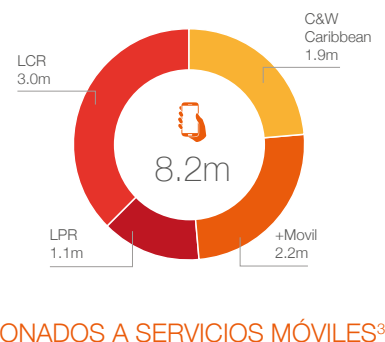
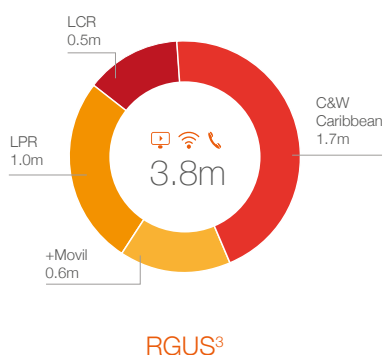
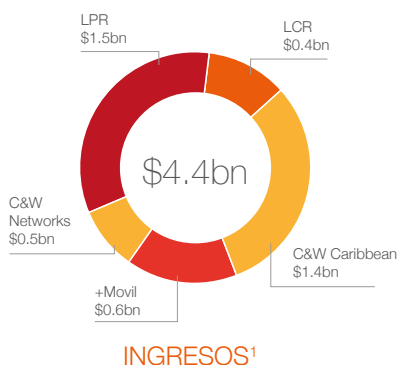
Los servicios que ofrecemos a nuestros clientes residenciales y empresariales en la región incluyen vídeo digital, internet de banda ancha, telefonía y servicios móviles. Nuestros productos y servicios empresariales incluyen conectividad de nivel empresarial, centro de datos, alojamiento y soluciones gestionadas, así como soluciones de tecnología de la información con clientes, que van desde pequeñas y medianas empresas hasta compañías internacionales y organismos gubernamentales.

Además, Liberty Latin America opera una red de cable de fibra óptica submarina y terrestre que conecta aproximadamente 40 mercados en la región.

# Nuestra Empresa en Números

Nuestro objetivo es crear valor para todas las partes interesadas. Lo hacemos ofreciendo productos y servicios excepcionales, brindando experiencias transparentes a los clientes, y proporcionando acceso digital a más personas en más lugares a lo largo de toda la región que servimos.

## NUESTROS DATOS CLAVE



## NUESTROS DATOS DE TRÁFICO + ESTADÍSTICAS DE SUSCRIBTORES



Nuestro domicilio social se encuentra en Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermudas, y nuestro número de teléfono principal es (441) 295-5950.

1. Datos de ingresos para el año finalizado el 31 de diciembre de 2022, excluyendo VTR; tras el cierre del joint venture de ClaroVTR 50:50 entre Liberty Latin America y América Móvil el 6 de octubre de 2022, las cifras se presentan pro forma para la desconsolidación de VTR. Los ingresos y el OIBDA ajustado de Liberty Latin America para el ejercicio cerrado en 2022 fueron de 4.800 millones de dólares y 1.700 millones de dólares, incluyendo 451 millones de dólares y 116 millones de dólares del negocio de VTR, respectivamente. Debido al redondeo, algunos totales pueden no recalcularse.

2. Empleados a partir de 31 de diciembre de 2022.

3. Datos operativos a partir del 31 de diciembre de 2022. Debido al redondeo, es posible que algunos totales no vuelvan a calcularse.

NUUESTRO PROPÓSITO

# Conectando Comunidades. Cambiando vidas.

Nos centramos en establecer conexiones, posibilitar el progreso y crear momentos que importan.

# Nuestra Estrategia ESG

En Liberty Latin America, creemos en liderar el cambio hacia un futuro más sostenible para nuestros colaboradores, clientes, comunidades y accionistas, operando de manera que ayudemos a hacer de nuestro mundo un lugar mejor. Nos esforzamos continuamente por mejorar nuestros esfuerzos para dar prioridad a las iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), y hacemos un seguimiento de nuestro progreso en el cumplimiento de nuestros objetivos.

Nuestro enfoque de las ESG se guía por tres pilares, que definimos como prácticas empresariales sostenibles, impacto social positivo y hacer negocios de forma correcta. Estos tres pilares nos guían cada día y en cada decisión, para garantizar que nuestro negocio beneficia a las personas, comunidades y organizaciones con las que interactuamos.



## PRÁCTICAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES

Nos comprometemos a:

- Reducir nuestro impacto en el medio ambiente
- Reducir nuestro consumo de energía y nuestra dependencia de los combustibles fósiles
- Proporcionar servicios de telecomunicaciones resilientes durante y después de catástrofes naturales y otras perturbaciones a gran escala
- Liderar en la respuesta y recuperación ante desastres naturales



## IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nos comprometemos a:

- Proporcionar la conectividad y las herramientas que permitan a los ciudadanos de nuestra región participar plenamente en el mundo digital
- Proporcionar acceso digital a las zonas rurales y de bajos ingresos
- Sensibilizar y educar sobre temas sociales complejos



## HACER NEGOCIOS DE FORMA CORRECTA

Nos comprometemos a:

- Garantizar que la corrupción no tenga lugar en nuestra empresa
- Trabajar sólo con asociados de negocios de confianza que compartan nuestros valores
- Ser transparentes con los consumidores sobre nuestros precios y servicios
- Crear una cultura de inclusión que ofrezca igualdad de oportunidades independientemente del sexo, la edad, la raza, la religión, la etnia o la orientación sexual



# Alineación con los estándares SASB

Continuamos nuestro informe de acuerdo con los objetivos establecidos en nuestros informes anteriores, siguiendo las normas SASB que guían la divulgación de información de sostenibilidad por parte de las empresas a sus inversionistas.

## ÁREAS DE INTERÉS

 <p>PRIVACIDAD DE LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y prácticas relacionadas con la publicidad conductual y la privacidad del cliente</li> </ul>
 <p>SEGURIDAD DE LOS DATOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos, incluido el uso de estándares de ciberseguridad de terceros</li> </ul>
 <p>CONFIABILIDAD Y RESILIENCIA DE LA RED</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones correctivas tomadas para prevenir futuras interrupciones</li> <li>• Discusión de sistemas para proporcionar un servicio sin obstáculos durante las interrupciones del servicio</li> </ul>
 <p>COMPORTAMIENTO COMPETITIVO E INTERNET ABIERTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos legales relacionados con regulaciones sobre comportamiento anticompetitivo</li> <li>• Velocidades de descarga sostenidas</li> <li>• Riesgos y oportunidades</li> </ul>
 <p>HUELLA MEDIOAMBIENTAL DE LAS OPERACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo total de energía</li> <li>• Porcentaje de electricidad de la red</li> <li>• Porcentaje de electricidad renovable</li> </ul>

# Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

En su esencia, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas reconocen la naturaleza interconectada de la sostenibilidad haciendo hincapié en objetivos que aumentan la equidad, protegen nuestro planeta y fomentan la colaboración. La agenda 2030 para el desarrollo sostenible proporciona a las empresas un camino holístico hacia un futuro más sostenible al centrarse en las necesidades tanto de las personas como del planeta. Los tres pilares estratégicos ESG de Liberty Latin America están en alineación directa con los ODS de la ONU, como se describe a continuación.



**Prácticas Empresariales Sostenibles**



**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS**

Construir infraestructuras resistentes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.


Construir redes resistentes y fiables que soporten interrupciones a gran escala.




**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**

Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Quantificar y mitigar nuestro impacto en el planeta a través de una serie de medidas como la contabilidad GEI, el uso de la energía y las prácticas circulares.




**Impacto Social Positivo**



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.


Fomentar la conectividad y el acceso digital para las zonas rurales y de bajos ingresos. Queremos garantizar que el mayor número posible de personas pueda acceder a las oportunidades y beneficios del mundo digital.




**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos.

Comprometeremos con las comunidades locales a través de fundaciones benéficas y el voluntariado. Buscamos oportunidades para hacer de nuestras comunidades lugares mejores para todos. Esto es parte de nuestra cultura como empresa y de nuestro compromiso como miembros de la comunidad.




**Hacer Negocios de Forma Correcta**



**5 IGUALDAD DE GÉNERO**

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Liberty Latin America es una de las primeras empresas de América Latina y el Caribe en adoptar una política global contra la violencia de género para reforzar el apoyo a las empleadas que sufren este tipo de violencia. Además, y como parte de nuestro compromiso con el impacto social, hemos puesto esta política a disposición de otros para que aprendan de ella. Para consultar nuestra Política sobre Violencia de Género, [haz clic aquí](#).



**16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

Promovemos sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionamos acceso a la justicia para todos y construimos instituciones efectivas, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Nos centramos en garantizar que nuestro negocio se expande para cumplir no sólo con los objetivos comerciales, sino también con las oportunidades de llevar los beneficios de un mundo interconectado a las comunidades y personas que menos pueden permitirse una conectividad moderna. También nos centramos en garantizar que no apoyamos los esfuerzos para solicitar sobornos o utilizar mano de obra forzada.



# Medio Ambiente

Nos comprometemos a reducir nuestro impacto en el medio ambiente, disminuyendo nuestro consumo de energía y desarrollando proyectos de energías renovables en nuestros mercados para apoyar a nuestras comunidades. En todos nuestros mercados, estamos estudiando formas alternativas de energía para dejar de depender de la red eléctrica y reducir nuestra huella de carbono.

# Huella Energética y de GEI

## Consumo de Energía

Como proveedor de banda ancha y conectividad, operamos en un sector que consume mucha energía. La infraestructura de red en la que se basan nuestras capacidades de internet de banda ancha, transmisión de datos móviles, video y telefonía funciona principalmente con electricidad de la red.

Nuestra huella energética también incluye combustibles como el diésel o la gasolina, que se utilizan en nuestra flota de vehículos de empresa y en los generadores de reserva.

Hacemos un seguimiento de nuestro consumo por tipo de energía en todas nuestras operaciones empresariales. Este seguimiento nos ha permitido evaluar la huella de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) resultante de nuestras operaciones y empezar a elaborar una estrategia de reducción de emisiones a largo plazo. Esta estrategia se basa en tres pilares:



Aumentar la eficiencia mediante inversiones en instalaciones de última generación y nuevos sistemas de refrigeración.

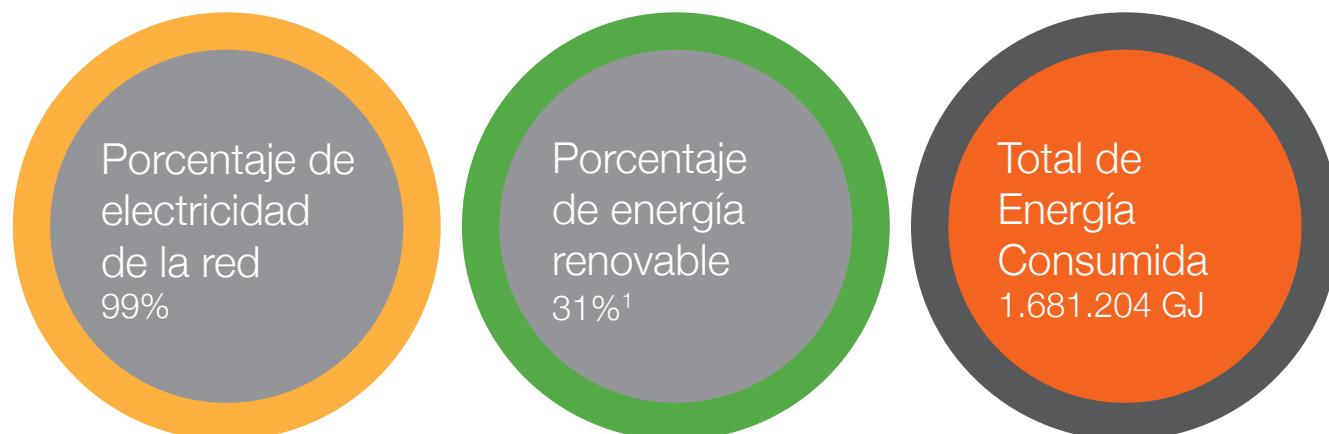


Reducir la dependencia de la red eléctrica invirtiendo en instalaciones de producción de energía renovable in situ.



Aumentar la cuota de energía renovable contratada por nuestras operaciones.

La adquisición de energía no sólo repercute en nuestros costos operativos, sino que el acceso a fuentes de electricidad fiables también influye en la capacidad de nuestros clientes para utilizar nuestros productos y servicios. Para más información, consulte el capítulo Confiabilidad y Resiliencia de la Red en la sección Gobernanza. El año pasado comunicamos por primera vez nuestro consumo de energía utilizando la norma específica del sector de Tecnología y Comunicaciones del SASB. Continuamos supervisando nuestro progreso conforme a este marco. Nuestra energía total consumida, el porcentaje procedente de electricidad de la red y el porcentaje de energía renovable (TC-TL-130a.1 (1), (2) y (3), respectivamente) para 2022 fueron los siguientes:



<sup>1</sup>Esto se calcula como el promedio ponderado del consumo de electricidad de Liberty Latin America por país, teniendo en cuenta el porcentaje de electricidad renovable en estos países [data.worldbank.org](https://data.worldbank.org).

# Seguimiento de las Emisiones de GEI

En 2022, continuamos nuestro viaje climático corporativo evaluando las emisiones de GEI resultantes de nuestras operaciones. Con el apoyo de una consultoría de sostenibilidad, recopilamos datos de consumo energético que se convirtieron en emisiones estimadas de GEI siguiendo la metodología detallada en la Norma Corporativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHGP), establecida por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Hemos calculado nuestras emisiones operativas, que suelen denominarse "Alcance 1 y Alcance 2", para todas nuestras divisiones de negocio para nuestro año base 2021. Las emisiones de la cadena de valor 2021, denominadas "Alcance 3", también se evaluaron para nuestra división de negocio Liberty Costa Rica, lo que permitió a este segmento establecer un objetivo de reducción de emisiones a corto plazo con base científica dentro de la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). Encontrará información detallada sobre esta iniciativa en la página 42 de este informe.

Este año, evaluamos nuestras emisiones de Alcance 1-2 de 2022 con la misma cobertura que el año pasado (todas nuestras divisiones operativas), y ampliamos significativamente nuestros informes de emisiones de Alcance 3 de 2021 y 2022 para incluir tres de nuestros mercados más grandes además de Costa Rica: Jamaica, Panamá y Puerto Rico. Con esta evaluación, estamos un paso más cerca de alcanzar una comprensión integral de nuestras emisiones de GEI a nivel de grupo.

Consideramos que esto es fundamental para mejorar nuestras divulgaciones relacionadas con el clima, para identificar formas de mitigar nuestras mayores fuentes de emisiones, y para eventualmente introducir objetivos de reducción de emisiones a nivel de grupo, basados en la ciencia, en los próximos años.

En las páginas siguientes se presentan nuestras emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3 a nivel de grupo para 2022, así como información sobre las variaciones de las emisiones de Alcance 1-2 y Alcance 3 entre 2021 y 2022. En la página 42 de este informe se detallan las emisiones por división operativa.



## Huella de GEI en 2022

En 2022, nuestras emisiones de Alcance 1-2 a nivel de grupo ascendieron a 196.753 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>eq (basadas en la ubicación), y las emisiones de Alcance 3 de Costa Rica, Jamaica, Panamá y Puerto Rico ascendieron a 199.708 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>eq.



Nuestro técnico de +Móvil haciendo mantenimiento de la conexión telefónica y de banda ancha en Panamá.

# Enfoque en Emisiones de Alcance 1-2

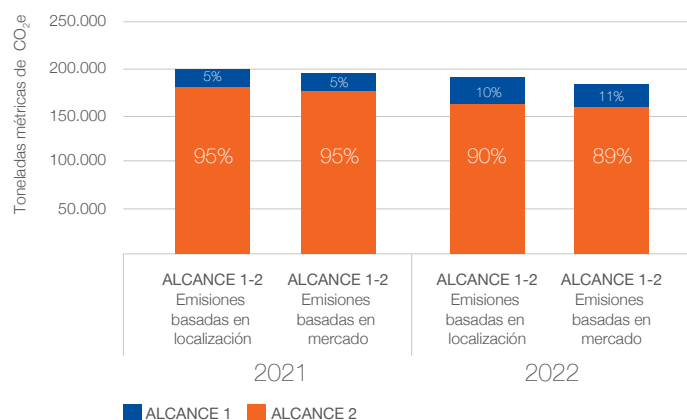
El perímetro del inventario de GEI de nuestra empresa cambió en 2022 con la desconsolidación de nuestro negocio chileno (antes conocido como VTR) y la adquisición de Claro Panamá. Para garantizar la comparabilidad interanual, volvimos a calcular nuestras emisiones de Alcance 1-2 de 2021 restando las de VTR y añadiendo la contribución de las emisiones de Claro Panamá. Nuestra huella de emisiones de Alcance 1-2 reformulada para 2021 asciende a 202.045 Toneladas Métricas de CO<sub>2</sub>eq (basadas en la ubicación), en comparación con nuestras emisiones de Alcance 1-2 para 2022 de 196.753 Toneladas Métricas de CO<sub>2</sub>eq (basadas en la ubicación), lo que representa una disminución<sup>(1)</sup>.

Aunque principalmente comunicamos nuestras cifras de emisiones de Alcance 1-2 según un enfoque "basado en ubicación" el cual supone que el 100% de la electricidad que utilizamos se extrae de la red y, por tanto, se basa en factores de emisión de la red eléctrica específicos de cada país para convertir la electricidad en emisiones, también calculamos nuestra huella de emisiones de Alcance 1-2 según un enfoque "basado en mercado". Este enfoque nos permite reflejar la contribución positiva a las emisiones de nuestras iniciativas de generación y abastecimiento in situ de electricidad renovable.

El gráfico de la derecha muestra las emisiones de Alcance 1-2 de 2021 y 2022 tanto para las emisiones basadas en la ubicación como para las basadas en el mercado.

Como se explica a la derecha y en consonancia con los informes del año pasado, la electricidad (correspondiente a las emisiones de Alcance 2) representa la mayor parte de nuestra huella de emisiones de Alcance 1-2, mientras que los combustibles y refrigerantes (reflejados en las emisiones de Alcance 1) representan sólo una parte limitada de nuestras emisiones de Alcance 1-2. Según los datos reportados por nuestras empresas operativas, consumimos cerca de 390 GWh de electricidad en 2022.

Emisiones de Liberty Latin America de Alcance 1-2 basadas en la ubicación y basadas en el mercado para 2021 y 2022



<sup>(1)</sup> Diversos factores podrían explicar esta reducción, como las limitaciones de los datos, los cambios operativos, como las condiciones físicas de funcionamiento, o la eficiencia energética.



El gráfico anterior también nos permite ilustrar el efecto positivo sobre nuestras emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado de nuestras iniciativas de electricidad renovable ya implantadas, como en Panamá y Puerto Rico. Mientras que en 2021 nuestras emisiones de Alcance 2 basadas en ubicación y basadas en mercado fueron casi las mismas, en 2022, nuestra huella de emisiones basadas en mercado es un 6% inferior a nuestra huella basada en ubicación.

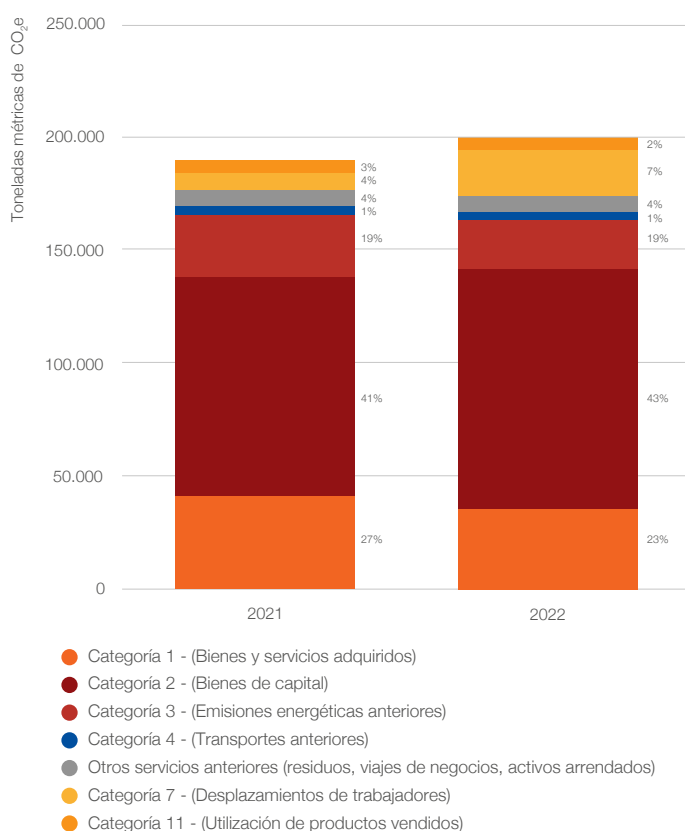
# Enfoque en Emisiones de Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3 se clasifican en 15 categorías que abarcan tanto las fases anteriores como posteriores de la cadena de valor de una empresa. Como no todas las categorías son aplicables a todas las empresas, nos hemos centrado en evaluar las fuentes de emisiones de Alcance 3 que son relevantes para nuestras operaciones y para el sector de las telecomunicaciones en general. El siguiente gráfico presenta nuestras emisiones de Alcance 3 de 2021 y 2022 por fuente en Costa Rica, Jamaica, Panamá y Puerto Rico.

En ambos años, los mayores contribuyentes a nuestras emisiones de Alcance 3 fueron los productos y servicios que compramos de nuestros proveedores para permitir nuestras operaciones. En conjunto, los productos y servicios operativos y de capital (captados en las categorías 1 y 2 del Alcance 3, respectivamente) representaron alrededor de 2/3 de nuestras emisiones de Alcance 3. Las actividades energéticas aguas arriba, como la extracción, el transporte y la conversión (Alcance 3, Categoría 3), son la segunda fuente de emisiones más importante, con aproximadamente el 20% de nuestras emisiones de Alcance 3. Esta contribución relativamente elevada de la Categoría 3 del Alcance 3 se explica por la naturaleza intensiva en energía de la industria de las telecomunicaciones, que también se refleja en el hecho de que las emisiones de Alcance 1-2 representan aproximadamente la mitad de nuestro inventario actual de GEI.

Otras fuentes de emisión, como el transporte aguas arriba de los equipos que importamos, los desplazamientos y viajes de negocios de nuestros colaboradores (que aumentaron en 2022 en comparación con 2021, ya que las restricciones relacionadas con Covid fueron menos frecuentes), la electricidad utilizada por los productos que vendemos a nuestros clientes y otras categorías menos materiales (residuos aguas arriba y aguas abajo, activos arrendados) contribuyeron al 15% restante de nuestras emisiones de Alcance 3.

Emisiones de Alcance 3 de Liberty Latin America en 2021 y 2022 por fuente



# Próximos Pasos

En 2023, avanzamos significativamente en la evaluación de nuestras emisiones de GEI al cubrir las emisiones de la cadena de valor de cuatro de nuestros mayores mercados (Costa Rica, Jamaica, Panamá y Puerto Rico).

Tenemos la intención de seguir ampliando esta cobertura para, con el tiempo, llegar a una comprensión y notificación exhaustivas de nuestras emisiones de Alcance 3 a nivel de grupo. También tenemos el objetivo de mejorar continuamente la exhaustividad, precisión y calidad de los datos que recopilamos de nuestras divisiones operativas para perfeccionar nuestros cálculos de emisiones. Por ejemplo, aunque la mayor parte de nuestra evaluación actual del Alcance 3 se basa en datos de gasto, nuestro objetivo es aumentar la proporción de los datos de actividad (como el kilometraje recorrido, la intensidad de GEI de los proveedores, etc.) incluidos. Esta medición exhaustiva de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 a nivel de grupo nos permitirá establecer objetivos de reducción de emisiones con base científica, algo que tenemos previsto hacer en los próximos años. Nuestra estrategia de reducción de emisiones de alto nivel se centra en nuestra estrategia energética con los 3 pilares descritos anteriormente y el compromiso de nuestros proveedores.

Como parte de nuestra estrategia, seguimos buscando formas de aprovechar las opciones de financiación ecológica para impulsar proyectos y prioridades sostenibles en nuestros mercados.



En Costa Rica, estamos implantando el uso de automóviles eléctricos para las visitas de servicio.



# Residuos y Circularidad

Más allá de las consideraciones sobre emisiones de GEI, nuestro objetivo es que nuestras operaciones sean lo más ecoeficientes y responsables posible con el medio ambiente. Promovemos la economía circular a través de iniciativas centradas en la reutilización y el reciclaje responsable.

En los últimos años, nos hemos centrado en la oportunidad de recuperar y reacondicionar los equipamientos de las instalaciones de nuestros clientes (CPE) y reinsertarlos en nuestra cadena de suministro mediante un programa de logística inversa. El resultado fue un número significativo de CPE recuperados y reasignados a otros clientes.

También colaboramos con empresas de servicios de gestión de residuos que respaldan nuestro esfuerzo continuo por limpiar almacenes y sitios de cables. Desde 2018, nuestro trabajo junto a uno de nuestros socios de gestión de residuos, 3Cycles, ha permitido la eliminación ética y responsable de cerca de 3.000 toneladas métricas (6.6 millones de libras) de residuos plásticos, electrónicos y metálicos.

Varias de nuestras fundaciones impulsaron esta iniciativa de reducción de residuos a nivel de grupo coordinando y patrocinando proyectos locales de recogida de equipos electrónicos en desuso o dañados para su reutilización o eliminación responsable.

Hemos conseguido esto en  
**5 años...**

#RecyclingEthically



Más de  
**6.627.900**

libras de equipos y materiales antiguos reciclados



Más de  
**2.320**

toneladas eliminadas de nuestra huella de CO<sub>2</sub>



LIBERTY  
LATIN AMERICA



# Impacto Social

Generando un impacto positivo  
en nuestras comunidades.

# Comprometidos con Nuestras Comunidades

Nuestro trabajo tiene un propósito, y lo que hacemos hace una diferencia.

En Liberty Latin America estamos unidos por un compromiso mutuo - con los pueblos, ciudades, países y regiones donde vivimos y trabajamos.

Los empleados de nuestro equipo dedican miles de horas de voluntariado a organizaciones locales; trabajamos para hacer que internet sea más seguro; aumentamos el acceso y reducimos la brecha digital; y abogamos por erradicar la violencia de género.

Una característica distintiva importante de nuestra empresa ha

sido ver a nuestros colegas unirse para compartir su tiempo y talento con sus vecinos. Durante la pandemia, muchos de nuestros empleados fueron designados trabajadores esenciales y su compromiso inquebrantable de proporcionar conectividad digital para mantener a las personas conectadas fue impresionante. Esta pasión continuó y se hizo más fuerte en 2022. Damos las gracias a todos nuestros compañeros que siguen encontrando formas nuevas e innovadoras de servir a sus comunidades.

Nuestro compromiso es hacer posible el progreso y construir comunidades más resilientes. Lo hacemos realidad a través de un enfoque compartido en todos nuestros mercados, centrado en cuatro áreas críticas.

## APRENDIZAJE

El aprendizaje es un proceso continuo. Y nosotros estamos aquí para apoyarlo. Ya sea en la escuela, la universidad, como emprendedor incipiente o en cualquier etapa intermedia, nuestra meta es capacitar y fomentar el aprendizaje, el desarrollo y el crecimiento.



## MEDIO AMBIENTE

Sólo hay un planeta al que llamamos hogar y tenemos que protegerlo para las generaciones futuras. Nos comprometemos a operar de forma responsable en toda nuestra huella geográfica, centrándonos específicamente en el uso de la energía, los programas de residuos y reciclaje y la regeneración medioambiental.



## ACCESO

La conectividad está en el corazón de nuestro negocio. Queremos garantizar que el mayor número de personas pueda acceder al mundo digital. Esto tiene el potencial de transformar vidas.



## AYUDA EN CATÁSTROFES

Hemos experimentado desastres naturales en el pasado, y sabemos cómo recuperarnos y salir más fuertes que nunca. Huracanes, terremotos, crisis sanitarias y otros muchos acontecimientos afectan a las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Siempre estaremos ahí para apoyar a nuestros mercados locales en sus momentos de necesidad.



# Voluntariado para Hacer la Diferencia

En diciembre de 2022, a través de nuestra iniciativa a nivel de empresa, Mission Week, más de 1.700 colaboradores se reunieron en 20 países para servir a las comunidades de América Latina y el Caribe. Como resultado de la iniciativa, nuestros colaboradores contribuyeron con más de 7.000 horas de voluntariado de servicios presenciales y virtuales.

Las actividades incluyeron la participación de 7.300 estudiantes en diferentes actividades de aprendizaje, la plantación de más de 1.200 árboles, la recogida de más de 5.800 libras de basura en apoyo de la sostenibilidad medioambiental y la donación de más de 470 dispositivos electrónicos para proporcionar un mayor acceso digital.



# Nuestro Compromiso con la Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI)

En Liberty Latin America, tenemos una perspectiva única sobre la diversidad y la inclusión. Con colegas en más de 20 países que hablan múltiples idiomas y abrazan tradiciones centenarias, la inclusión está en el corazón de lo que somos. Creemos que la igualdad, la diversidad y la inclusión abarcan todas las facetas de la vida de los miembros de nuestro equipo e incluyen enorgullecerse de nuestras diferentes culturas, etnias, razas e identidades de género.

Sentirse escuchado, mostrar apoyo y estar representado son elementos centrales de nuestro compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión. Animamos a nuestros compañeros a compartir sus historias y a abrazar su individualidad. De este modo, establecemos nuevas relaciones entre nosotros y encontramos formas de conectar más allá del lugar de trabajo. Creemos sinceramente que una fuerza laboral diversa es más fuerte y está mejor preparada para atender a nuestra base de clientes única y enriquecer nuestras comunidades.

## ESCUCHADOS

Nuestros empleados deben sentir que tienen la capacidad de **ponerse de pie y hablar** y que cuando lo hagan, serán escuchados y atendidos.

## APOYADOS

Debemos **¡estar presentes!**, para que nuestros empleados se sientan respaldados, sin importar quiénes sean, y puedan mostrar su verdadera esencia en el trabajo.

## REPRESENTADOS

Nuestros empleados deben verse a sí mismos en el liderazgo y sentir que nuestros líderes son representativos de nuestros mercados, nuestros clientes y nuestra gente.

Hemos aprendido de nuestra gente, escuchado sus experiencias y prestado atención a lo que les importa lo cual ha contribuido a nuestros actuales pilares de Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI).



GÉNERO



LGBTQIA+



RAZA Y  
ETNIA



PRÁCTICAS  
INCLUSIVAS



Las mujeres representan el 42% de nuestros empleados en todo el mundo y el 40% de nuestros puestos directivos. En nuestra encuesta anual, el 52% de nuestros colaboradores se identificaron como latinos y el 24% como negros. El 6% se identificó como parte de la comunidad LGBTQIA+, y el 2% declaró tener una discapacidad.

# Abogando por la Igualdad de Género

En 2022, nos centramos en tres cuestiones relacionadas con la igualdad de género. En primer lugar, reiteramos nuestro compromiso de luchar contra la violencia en todas sus formas, reforzando y compartiendo nuestra política global contra la Violencia de Género (GBV). En segundo lugar, creamos nuestro programa Future Tech Stars para ofrecer a las jóvenes de nuestra región la oportunidad de aprender más sobre el campo de la tecnología, concretamente sobre codificación y desarrollo web. Y en tercer lugar, lanzamos nuestro Grupo de Recursos de Empleados (ERG) denominado ELLAS para crear una comunidad de colegas que puedan comprometerse y convertirse en agentes de cambio y así lograr la igualdad de género.

## Violencia de Género

Liberty Latin America insta a todos sus colaboradores a combatir la violencia de género dentro de nuestras comunidades y, en particular, entre nuestra fuerza laboral. Nuestra política tiene como objetivo ofrecer directrices y recursos que permitan tomar medidas proactivas para apoyar a los colaboradores que se enfrentan a la violencia de género. A su vez, esta política dota a todos los colaboradores de conocimientos y herramientas educativas para identificar la violencia de género y para responder adecuadamente cuando se enfrenten a incidentes que afecten a nuestros lugares de trabajo.

El año pasado nos asociamos con la Fundación de las Naciones Unidas en apoyo del "WithHer Fund" para combatir la violencia de género. El fondo WithHer proporciona fondos flexibles a organizaciones locales de base, de gran repercusión y de primera línea que han estado luchando contra la violencia de género en sus comunidades. Los recursos se utilizan para atender necesidades críticas que los servicios sociales convencionales suelen pasar por alto. Además, el fondo apoya los esfuerzos de divulgación comunitaria para concienciar sobre la violencia de género y desafiar las normas sociales perjudiciales.

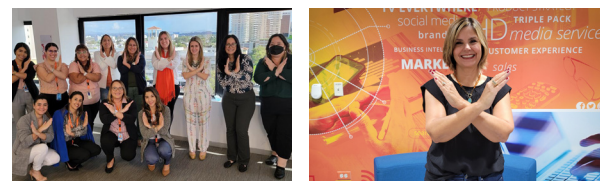
## Promoción de la Mujer en la Tecnología

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, nos unimos a la Society of Women Coders para lanzar nuestra iniciativa Future Tech Stars, cuyo objetivo es capacitar a la próxima generación de mujeres líderes en el campo de la tecnología. Esta colaboración brindó a 800 mujeres jóvenes de todo el Caribe y América Latina la oportunidad de participar en un curso virtual de 20 semanas centrado en la alfabetización digital, el desarrollo web y las habilidades de codificación. Si bien se creó como parte de la celebración del Día Internacional de la Mujer de Liberty Latin America en 2022, este esfuerzo es emblemático de nuestro compromiso permanente con la igualdad de género, la diversidad y la inclusión. Esperamos seguir desarrollando este programa y apoyar el desarrollo de las competencias y capacidades tecnológicas de más mujeres jóvenes en el futuro.

! Una de las formas importantes en que Liberty Latin America apoya a sus colegas en toda la empresa es a través de nuestros Grupos de Recursos para Empleados (ERG). En 2022 lanzamos ELLAS, nuestro ERG en apoyo de la igualdad de género. La misión del grupo es capacitar a las mujeres para que prosperen y alcancen su pleno potencial a través de la representación, el compañerismo, el apoyo y la conexión. Nuestros ERG ofrecen a nuestros colaboradores la oportunidad de colaborar en los retos y políticas de toda la empresa, al tiempo que aumentan la concienciación a través de la educación interna y externa, la promoción y los esfuerzos de divulgación.

"Una parte importante de nuestra cultura es nuestro compromiso de tener un impacto social positivo en todos nuestros mercados. Estoy orgullosa por el progreso que estamos haciendo y agradecida por los esfuerzos de todos nuestros colegas, que marcan la diferencia en las comunidades donde vivimos y trabajamos."

Kerry Scott  
Chief People Officer



Nuestros colaboradores participan en el Día Internacional de la Mujer 2022 bajo el lema de la campaña "Break the Bias".

## INCLUSIÓN LGBTQIA+

Apoyamos, fomentamos y defendemos la igualdad y la equidad para todas las sexualidades e identidades de género. En junio de 2022, nos unimos a la comunidad mundial para celebrar el Mes del Orgullo. Organizamos un evento virtual del orgullo en el que nuestros colegas, líderes y oradores externos discutieron por qué es importante la inclusividad LGBTQIA+ y cómo todos podemos ser aliados. Además, participamos en una serie de actividades, como la firma del Pacto de Panamá en colaboración con Pride Connection, comprometiéndonos con ocho principios para promover los derechos de las personas LGBTQIA+ en el lugar de trabajo. Aunque el Mes del Orgullo es un momento importante para reconocer a la comunidad LGBTQIA+, nuestro compromiso con la igualdad es constante durante todo el año. Por medio de campañas de defensa, promoción de la alianza y proporcionando recursos educativos, trabajamos para promover una cultura de inclusión a través de esfuerzos intencionados, positivos y conscientes que benefician a todos.



Nuestros colaboradores celebran el Mes del Orgullo en todos nuestros mercados.

## Raza y Etnia

Reconocemos que, en lo que respecta a la raza y la etnia, las experiencias de nuestros colaboradores pueden variar significativamente en función de cómo se identifiquen. En Liberty Latin America, celebramos y apoyamos todos los orígenes, razas y etnias.

Mediante la educación y la concienciación, pretendemos mejorar la comprensión de los factores culturales y estructurales que han marginado a los grupos raciales, especialmente a las personas de color, en el liderazgo. Nuestros esfuerzos están encaminados a fomentar el apoyo, el aprecio y el compañerismo por la diversidad racial y étnica.



Nuestros colaboradores en Panamá mostrando sus vibrantes culturas.

## Prácticas Inclusivas

### ACCIONES DEL CEO

Nuestro CEO firmó el Compromiso de Acción del CEO en favor de la Diversidad y la Inclusión (D&I), centrado en cuatro compromisos: diálogo abierto, capacitación sobre prejuicios implícitos, intercambio de información y desarrollo de planes de D&I.

### INICIATIVAS DE LIDERAZGO

Capacitamos periódicamente a nuestros líderes y les entregamos los conocimientos necesarios para que sean promotores de la igualdad, la diversidad y la inclusión.

### ALIANZAS

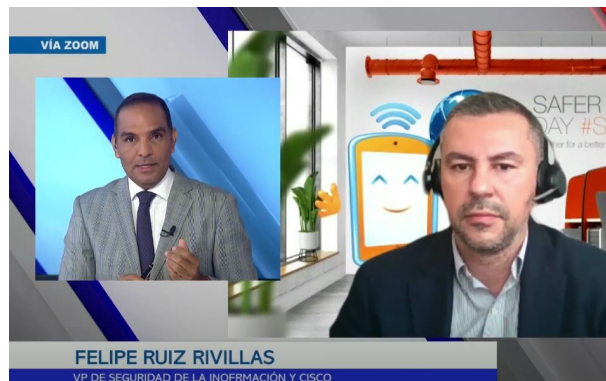
Hemos invertido en una alianza estratégica con Billie Jean King Enterprises para que nos apoye en nuestro camino hacia la Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI). Esta alianza nos ha inspirado e impulsado a explorar otras alianzas beneficiosas con organizaciones afines para seguir demostrando nuestro compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión.

# Fomentar la Seguridad en Internet

Día de Internet Seguro 2022: "Juntos por un Internet mejor"

En 2022, lanzamos una campaña mundial de educación y promoción en apoyo del Día de Internet Seguro. En toda la región, miles de empleados se unieron a nuestras fundaciones benéficas: Fundación Benéfica Cable & Wireless, Fundación Más Móvil Panamá, Fundación Flow Jamaica y Fundación Liberty Puerto Rico para celebrar el poder positivo de Internet y concienciar sobre un uso más seguro de la red, centrándose específicamente en el ciberacoso, la seguridad en línea y la ingeniería social (seguridad en el lugar de trabajo).

Estas actividades de amplio alcance incluyeron la organización de seminarios virtuales para escuelas con el fin de educar a los estudiantes sobre el impacto nocivo del ciberacoso y promover un uso respetuoso de Internet; la realización de publicidad local en toda la región para concienciar sobre un uso más seguro de Internet; y la organización de concursos de ensayos en vídeo que animaron a los jóvenes de toda la región a desarrollar ideas para prevenir el ciberacoso. Incluso más allá del Día de Internet Seguro, nuestros esfuerzos se centran en la fiabilidad de la información, la privacidad de los datos y el fomento de una comunidad en línea más segura y responsable.





# Nuestras Fundaciones

Sirviendo y apoyando a nuestras comunidades.

Trabajamos duro para ofrecer valor a nuestros clientes y comunidades, y a través de nuestras fundaciones hemos ampliado nuestra programación para proporcionar recursos muy necesarios en apoyo de esfuerzos relacionados con: Aprendizaje, Medio Ambiente, Acceso y Ayuda en caso de Catástrofe.



CHARITABLE  
FOUNDATION  
A proud part of Liberty Latin America

La Fundación de Caridad de Cable & Wireless (CWCF), establecida en 2017, ha crecido en los últimos cinco años y continúa apoyando los esfuerzos locales en torno al alivio, la recuperación y la conectividad. La Fundación se caracteriza por su enfoque integrador y por los millones de dólares que han donado la empresa, sus empleados y patrocinadores para ayudar a los necesitados, especialmente tras catástrofes naturales. Lea más [aquí](#).

\$6,750,000+

en donaciones en monetarias y en especies destinadas a iniciativas de la Fundación



MÁS MÓVIL  
FOUNDATION  
A proud part of Liberty Latin America

Durante casi veinte años, la Fundación Más Móvil Panamá ha trabajado con comunidades locales, voluntarios y empleados para mejorar la vida de los más necesitados en Panamá. Más Móvil se ha convertido en un socio valioso para miles de ciudadanos, desde la prestación de ayuda en caso de catástrofe hasta la reducción de la brecha digital y la introducción de la tecnología en zonas desatendidas. La organización sin fines de lucro se creó en 2003 y los esfuerzos realizados el año pasado demuestran tanto el crecimiento de nuestros programas como la amplitud de nuestro alcance. Lea más [aquí](#).

800,000+

estudiantes beneficiados por las iniciativas educativas



FLOW  
FOUNDATION  
A proud part of Liberty Latin America

2022 fue un año ajetreado para la Fundación Flow en Jamaica. Creada en noviembre de 2004, la Fundación Flow continuó su labor con cientos de voluntarios y colaboradores de Flow al servicio de la comunidad local. Su misión de transformar vidas mediante la conectividad cobró vida a través de múltiples proyectos e iniciativas. Lea más [aquí](#).

10,000+

horas de voluntariado de los colaboradores

2,500+ dispositivos donados más servicios de conectividad prestados



En 2022, la Fundación Liberty Puerto Rico (Fundación Liberty), volvió a servir a sus comunidades a través de miles de horas de voluntariado y donaciones tanto económicas como en especie para atender un amplio abanico de necesidades. Centrándose en la educación, la ayuda en caso de catástrofe y los problemas medioambientales, la Fundación Liberty ha demostrado ser un socio integral de la comunidad tanto en tiempos de calma como en tiempos difíciles. Lea más [aquí](#).

5,000+

receptores de ayuda tras catástrofes naturales



# Gobernanza

Nos comprometemos a desarrollar nuestra actividad empresarial con integridad y honestidad, de acuerdo con las normas legales más estrictas y respetándonos entre nosotros y respetando a aquellos con quienes hacemos negocios.

# Gobernanza y Nuestra Junta Directiva

Nuestra junta y equipo directivo se adhieren a sólidas políticas y prácticas de gobierno corporativo, que promueven el valor a largo plazo y los intereses de todas nuestras partes interesadas. En mayo de 2022, aumentamos la independencia y diversidad de la Junta Directiva con el nombramiento de la embajadora Roberta Jacobson como Directora. En diciembre de 2022, la Junta Directiva y el Comité de Nombramientos y Gobernanza Corporativa reafirmaron su compromiso con la diversidad modificando nuestras directrices de gobierno corporativo y los estatutos del Comité. Dichas directrices y estatutos incluyen ahora disposiciones para que el Comité de Nombramientos y Gobernanza Corporativa tenga en cuenta la diversidad de raza, etnia, sexo y orientación sexual a la hora de evaluar a los candidatos para la Junta. La Junta Directiva se reúne periódicamente con el equipo directivo y dedica gran parte de su tiempo a comprender las operaciones y los principales riesgos que podrían afectar a la empresa. La Junta Directiva aporta ideas y orientaciones estratégicas que ayudan a la dirección a tomar decisiones.

Informamos periódicamente a toda nuestra Junta Directiva sobre las cuestiones ESG y el progreso del programa general. En última instancia, compete a la dirección cumplir la estrategia global y garantizar la solidez de los proyectos en curso. Cada uno de los Comités de la Junta Directiva también incluye temas ESG específicos en sus respectivas competencias. Por ejemplo, el Comité de Auditoría debate periódicamente cuestiones ESG relativas a inversiones y consideraciones financieras, y el Presidente del Comité de Auditoría resume periódicamente estos debates para la Junta Directiva.

Las iniciativas ESG que supervisamos y divulgamos proceden de revisiones internas de materialidad, que llevamos a cabo formal e informalmente con nuestros equipos directivos y otras partes interesadas. Estas revisiones son dinámicas e incluyen una evaluación de las métricas que son importantes para quienes forman parte de nuestra empresa, así como para nuestros clientes, proveedores y otras personas de nuestras comunidades.

## MATRIZ DE DIVERSIDAD DE LA JUNTA DIRECTIVA (AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022)

Número total de Directores	10 (8 Directores son independientes)			
	Femenino	Masculino	Género no binario <sup>1</sup>	Género no revelado <sup>1</sup>
<b>Parte I: Identidad de Género</b>				
Director	2	8		
<b>Parte II: Antecedentes Demográficos</b>				
Asiático		1		
Hispano o Latino		1		
Blanco	1	5		
<b>No Reveló Antecedentes Demográficos</b>	<b>2</b>			

1. Ningún director se identificó como no binario o de género no revelado.



Nuestros colaboradores de BTC, Flow y nuestro Centro de Operaciones en Panamá participan en actividades que promueven nuestra cultura.

# Compliance y Ética

Nos dedicamos a desarrollar nuestra actividad con honestidad, integridad e inclusión, y a liderar con el ejemplo.

Liberty Latin America cuenta con una serie de capacitaciones formales e informales para garantizar que todos nuestros colegas estén bien informados sobre las normas y reglamentos que rigen nuestro negocio. Esto incluye nuestro Código de Conducta, que describe las reglas, normas y comportamientos básicos que consideramos necesarios para mantener los más altos ideales de ética y conformidad. Todos los nuevos empleados deben completar una capacitación sobre nuestro Código de Conducta. Cada dos años, impartimos una capacitación anticorrupción a todos nuestros empleados de los departamentos financiero, comercial y jurídico, o a aquellos que son altos directivos. Además, SpeakUp, nuestra línea directa para empleados, ofrece un sistema de denuncia anónima en el que cualquier colaborador puede denunciar de forma confidencial y anónima cualquier comportamiento o acción que vea o experimente y que vaya en contra de nuestro Código de Conducta. Nuestra Junta Directiva recibe periódicamente información actualizada sobre nuestros programas de conformidad y ética y desempeña un papel activo de supervisión.

Esperamos que todas las personas que trabajan en nuestra empresa se comporten de forma responsable, sigan sistemáticamente el significado y la intención de nuestro Código de Conducta y actúen con integridad en todas sus relaciones comerciales. Corresponde a nuestros directivos y supervisores adoptar las medidas necesarias y adecuadas para garantizar que nuestros procesos y prácticas empresariales se ajusten plenamente a los principios de nuestra empresa y que nuestros colaboradores se sientan seguros.

Además, esperamos que nuestros asociados de negocios actúen con una integridad similar en todas sus transacciones comerciales con nosotros y con terceros. Nuestro Código de Conducta para Asociados de Negocios establece las reglas, normas y comportamientos básicos que esperamos de nuestros asociados de negocios. Estos datos se comunican a nuestros asociados de negocios al inicio de todos y cada uno de los contratos.

También organizamos periódicamente seminarios sobre anticorrupción, conflictos de intereses y otros temas importantes de conformidad necesarios para mantener nuestros altos niveles de integridad. Por ejemplo, en 2022 más del 96% de nuestros colaboradores completaron nuestra capacitación sobre el Código de Conducta, que se instituyó como elemento de nuestro plan de bonificaciones alineado. Otras capacitaciones incluyen cursos adicionales de compliance y reglamentación para orientar y educar a los colaboradores en mercados específicos en torno a sus leyes, reglamentos y requisitos.

Nos esforzamos por construir un lugar de trabajo sólido y ético fomentando un entorno justo, que cumpla las normas legales más estrictas y muestre respeto por los demás y por aquellos con quienes hacemos negocios. El compliance es responsabilidad de todos y, como empleados de Liberty Latin America, todos estamos obligados a comportarnos de forma abierta, honesta y digna en todas nuestras relaciones comerciales.

Código de Conducta [aquí](#).

Código de Ética para Directores Ejecutivos y Ejecutivos Financieros Senior [aquí](#).

Código de Conducta para Asociados de Negocios [aquí](#).



# Privacidad de los Datos

Creemos que los consumidores deben tener derecho a saber cómo las empresas recopilan, utilizan y almacenan sus datos. También creemos que la capacidad de una empresa para utilizar y compartir los datos de los consumidores puede potencialmente proporcionar una experiencia superior al cliente a través de un mayor acceso a información o servicios relevantes para ellos y sus necesidades.

En Liberty Latin America, le hemos dado a nuestro oficial de privacidad de datos la responsabilidad de crear e implementar estrategias para abordar las cuestiones de privacidad de datos en todos nuestros mercados y para todos nuestros usuarios. El oficial de privacidad de datos trabaja con un grupo interdisciplinario de empleados para evaluar nuevas situaciones y garantizar que las políticas y procedimientos de Liberty Latin America satisfagan las necesidades comerciales de la empresa, nuestras obligaciones para con nuestros clientes y empleados de proteger su información personal, y nuestras obligaciones de notificar oportunamente a las diversas partes interesadas sobre cualquier violación de datos.

En 2022, el oficial de privacidad de datos comenzó a trabajar con nuestro equipo de Seguridad de la Información para crear y publicar una serie de nuevas políticas diseñadas específicamente para proporcionar una mayor protección a los datos que conservamos de nuestros clientes y colaboradores. Este grupo llevó a cabo la implementación global de las políticas durante el último año, la cual será seguida por la capacitación de toda nuestra fuerza laboral en 2023.



Nuestros colaboradores de Panamá y Jamaica trabajan juntos en beneficio de nuestros clientes.



En 2022, no tuvimos ninguna violación de datos importante que pudiera tener un impacto negativo en nuestros resultados financieros o en nuestras operaciones comerciales.

Las violaciones de datos que puedan tener un efecto material adverso en nuestro negocio se divulgarían en nuestros archivos públicos con la Comisión de Bolsa y Valores.

# Garantizar la Seguridad de los Datos

Manteniendo la seguridad de nuestra red y la de nuestros clientes.

Somos una empresa que presta servicios de banda ancha y comunicaciones en más de 40 mercados, por lo que garantizar la seguridad de los datos es un ejercicio tanto complejo como esencial. Hemos invertido en un equipo que ha implantado sólidas prácticas de seguridad para nuestras redes, productos, servicios y para la información personal de nuestros clientes y colaboradores.

Nuestros esfuerzos continuos para reforzar la seguridad de los datos incluyen la creación de nuestra Oficina Global de Seguridad de la Información, dirigida por nuestro VP, Chief Information Security Officer (CISO). Nuestro CISO, además de poner en marcha varias iniciativas de educación y promoción, también ha creado un conjunto de protocolos y capacitación específicos para nuestra empresa. En 2022, continuamos la capacitación de todos los colaboradores de diversos equipos en torno a los fundamentos de la seguridad de la información, la cual fue seguida de varias pruebas y simulacros de tipo incidente. Estas pruebas son esenciales para mantener a nuestros colaboradores alerta ante cualquier posible amenaza. También hemos seguido mejorando nuestros controles de tecnología de la información, nuestras redes seguras y nuestra supervisión de seguridad.

Hemos implantado una serie de políticas en toda la empresa para recalcar a todos nuestros empleados el importante papel que desempeñan cada día a la hora de proteger los datos y garantizar que nuestras redes permanezcan a salvo de ciberataques. Estamos actualizando nuestros esfuerzos de concienciación sobre phishing y hacking con pruebas aleatorias en toda la empresa. Para nosotros, la seguridad de los datos es una prioridad. Estar alerta y atento a posibles amenazas es responsabilidad de todos nuestros empleados. Nuestro equipo de ciberseguridad colabora con los principales expertos a nivel mundial para brindar una protección integral de nuestras redes, productos y servicios para nuestros clientes. Seguiremos innovando y explorando las últimas técnicas y productos para ofrecer la mejor tecnología de seguridad que proteja datos, aplicaciones, dispositivos y redes.

"Consideramos que una buena gobernanza, así como la integridad y la realización de negocios de manera correcta son esenciales para impulsar nuestro éxito y mantener el valor para todas nuestras partes interesadas. Como parte de esto, estamos logrando avances significativos en nuestro marco de privacidad y ciberseguridad para proteger la información y los datos, y preparamos para el éxito a medida que avanzamos hacia una sociedad más digital."

John Winter  
Chief Legal Officer  
Patrocinador Ejecutivo ESG



Nuestros colaboradores en nuestros mercados están informados de todas nuestras políticas para proteger nuestra información.

# Confiable y Resiliente de la Red

## Planificación de Respuesta ante Catástrofes y Continuidad del Negocio.

Nuestra organización está comprometida en mantenerse a la vanguardia de la preparación ante catástrofes y la planificación de la continuidad del negocio en cada mercado en el que operamos. El objetivo es garantizar que nuestras redes sean resistentes y que los clientes puedan continuar con sus actividades habituales con el mínimo trastorno.

En Liberty Latin America, una falla en nuestros sistemas tecnológicos o de telecomunicaciones como resultado de ataques de seguridad o desastres naturales podría interrumpir significativamente nuestras operaciones. Disponemos de numerosos sistemas y procesos para prepararnos y prevenir este tipo de situaciones. Contamos con un experimentado equipo de continuidad de negocio, que supervisa activamente cualquier problema relacionado con el clima u otras catástrofes naturales que pudieran perturbar nuestra actividad, prestando especial atención en los prolegómenos y durante toda la temporada de huracanes en el Caribe y América Central. Los empleados de nuestro equipo central se coordinan con los equipos locales de gestión de crisis para planificar y prepararse ante acontecimientos adversos. Cuando se produce un acontecimiento, estos equipos ejecutan rápidamente un plan de acción bien preparado.

Nuestra organización cuenta con un programa de continuidad del negocio establecido en todas sus operaciones centrado en promover los principios, directrices y normas de continuidad empresarial en todas las operaciones empresariales cotidianas. Este programa es gobernado de forma central, para asegurar que los departamentos internos y nuestros colegas estén preparados para gestionar y responder a interrupciones o crisis en el servicio. El programa adopta una serie de mejores prácticas del sector en consonancia con el marco de la norma ISO 22301 para garantizar un ciclo continuo de mejora de nuestras aptitudes, capacidad y competencia en el mantenimiento del nivel de los servicios.

Entre ellas se incluyen:

- Realizar evaluaciones periódicas del impacto empresarial
- Realizar evaluaciones de riesgos continuas
- Desarrollar y mejorar los planes y procedimientos de recuperación existentes
- Mantener la eficiencia operativa para garantizar que las redundancias, la resistencia y las contingencias estén integradas en nuestro modelo de servicio.
- Comprobar, mantener y reevaluar periódicamente los planes de continuidad del negocio.
- Capacitar y crear conciencia sobre la continuidad del negocio y la gestión de crisis

A medida que la tecnología evoluciona, continuamos alejándonos del cable de cobre hacia el cable coaxial de fibra híbrida y estamos introduciendo la Fibra Óptica hasta el Hogar (FTTH) en varias ubicaciones. La FTTH proporciona una mayor fiabilidad y resistencia a la red y reduce significativamente los costes energéticos de explotación de nuestras redes. Este cambio es especialmente significativo dado que la mayoría de nuestros sistemas y equipos se encuentran en regiones propensas a huracanes, terremotos y otras catástrofes naturales. Hemos aprendido mucho de los recientes acontecimientos, en particular de los huracanes en nuestras regiones, que nos han impulsado a reforzar nuestra atención a la capacidad de nuestras redes y operaciones para sobrevivir a las catástrofes naturales.



Visita a las instalaciones por parte de nuestros líderes y equipo de técnicos en Panamá.

# Comportamiento Competitivo e Internet Abierto

Una competencia sana y leal es la base del éxito de cualquier industria. En el negocio de las telecomunicaciones, la tecnología avanza a un ritmo tan acelerado que la regulación y las normas tienen dificultades para seguirle el ritmo. En consecuencia, desarrollamos nuestras propias políticas y protocolos para garantizar que ofrecemos nuestros servicios de forma justa y conforme a las normas de competencia. A menudo somos a la vez socios y competidores de otras empresas que utilizan nuestra red para distribuir sus productos. Dada la necesidad de cumplir las normas de competencia en un sector complejo, hemos adoptado una Política Antimonopolio y de Competencia Leal e incluimos formación sobre competencia leal en nuestra capacitación sobre el Código de Conducta.

Monetizar nuestros servicios de red al tiempo que apoyamos una Internet abierta exige un delicado equilibrio. Siempre hemos sido partidarios de que las normas de neutralidad de la red sean razonables y justas. Sin embargo, debemos garantizar que esas normas se adapten a los tiempos y que la regulación no sea arrolladora ni arbitraria. Proponemos trabajar junto con los organismos gubernamentales y los reguladores para crear un marco competitivo que refleje las realidades de nuestro negocio. No estamos en el negocio de bloquear, limitar o priorizar ningún dato en ninguna de nuestras redes, siempre y cuando los datos sean legales. Estamos en el negocio del crecimiento, mejorando nuestros servicios e introduciendo nuevos productos y servicios a nuestros clientes. Nuestro enfoque es razonable y medido, lo que implica que deberíamos recibir una compensación por nuestros servicios de red y la inversión extensa en infraestructura de redes que hoy son utilizadas libremente por ciertos otros proveedores y servicios.

Monitoreamos nuestro contenido para garantizar su legalidad y legitimidad, y queremos que todos los proveedores de servicios se adhieran a las mismas normas y regulaciones que definen nuestros parámetros comerciales. Esperamos tanto discusiones como acciones que nos ayuden a monetizar aún más nuestras inversiones significativas, al tiempo que continuamos brindando servicio a nuestros clientes en todos nuestros mercados. Esto es una cuestión de transparencia, así como el reconocimiento de nuestras prioridades comerciales. Liberty Latin America es un socio esencial para millones de usuarios en toda nuestra región. Nuestro compromiso es con esos clientes y creemos que existen pasos que pueden y deben tomarse para permitir una mayor autorregulación en nuestra industria que en última instancia creará un campo de juego más nivelado para todos.



Nuestros productos y servicios proporcionan una mejor experiencia de Internet para nuestros clientes.





# Enfoque en ESG

Liberty Costa Rica

# Enfoque en ESG

# Liberty Costa Rica

Liberty Costa Rica es un proveedor de servicios de comunicaciones fijas y móviles para clientes residenciales y empresas en Costa Rica. Liberty ofrece a los clientes servicios convergentes de telefonía móvil, banda ancha, video y telefonía fija. Al 31 de diciembre de 2022, tenía 2.979.600 suscriptores de telefonía móvil, 268.200 suscriptores de internet, 204.800 suscriptores de video y 55.400 suscriptores de telefonía fija.

En 2022, nos asociamos con IDB Invest para estructurar el Bono Vinculado a la Sostenibilidad (SLB) más grande para el sector de las telecomunicaciones en América Central.

Un componente importante de este esfuerzo fue comprender las perspectivas e insumos Medioambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) de nuestras partes interesadas que serán de vital importancia para el éxito continuo de Liberty Costa Rica.

Este proceso resultó en nuestra primera evaluación formal de materialidad ESG, que consistió en 3 etapas.

1. Identificación del Problema
2. Participación de las Partes Interesadas
3. Priorización del Problema

"Con el lanzamiento de nuestro primer Bono Vinculado a la Sostenibilidad, hemos dado un paso más en nuestro camino ESG y hemos ampliado sustancialmente nuestros vencimientos de deuda. Este bono ayudará a acelerar el desarrollo de la infraestructura digital en el mercado y nos impulsará hacia la creación de un futuro más sostenible aquí en Costa Rica."

Maarten Hekking  
Chief Financial Officer  
Liberty Costa Rica

## FASE 1: (Identificación del problema):

Para identificar qué cuestiones ESG serían relevantes en esta evaluación, revisamos los informes de sostenibilidad y los marcos del sector, como la Iniciativa Global de Informes (GRI), el Consejo de Normas de Contabilidad Sostenible (SASB), el marco de Operadores de Redes Móviles (MNO) de la GSMA y el Mapa de Materialidad de MSCI, junto con las publicaciones de nuestras empresas de telecomunicaciones homólogas. Las cuestiones predominantes se recogieron y sirvieron de base para nuestras encuestas y entrevistas a las partes interesadas.

## FASE 2 (Participación de las partes interesadas):

Mediante entrevistas estructuradas, recabamos información del equipo directivo de Liberty Costa Rica, así como de una serie de partes interesadas externas de empresas de telecomunicaciones privadas y públicas y autoridades reguladoras.

También encuestamos a más de 100 colaboradores de Liberty Costa Rica para recabar la opinión interna.

Todas las entrevistas fueron realizadas por consultores externos y las encuestas se anonimizaron para disminuir la posibilidad de sesgos en las respuestas.

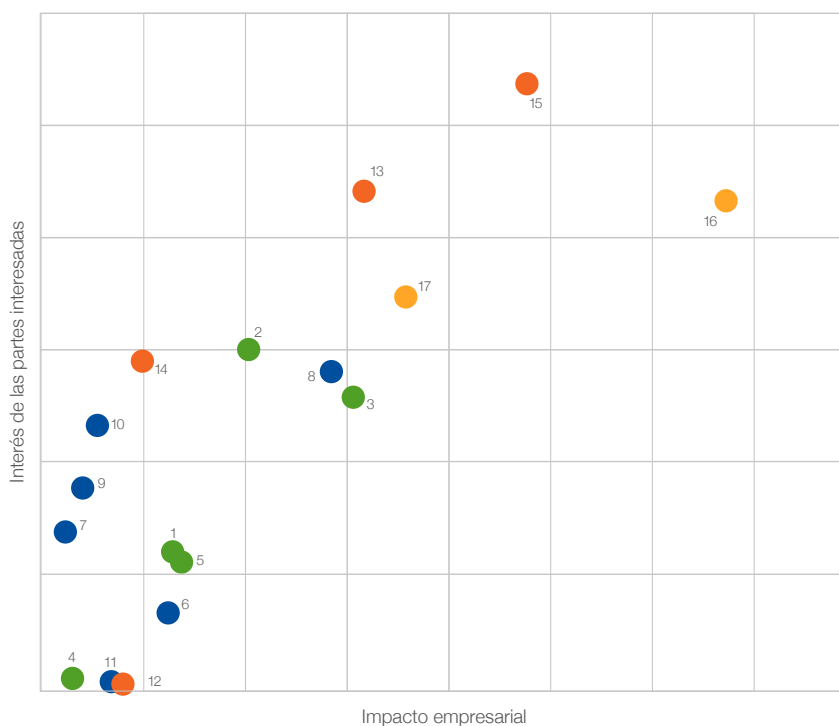
## FASE 3 (Priorización del problema):

Las respuestas de las partes interesadas se recopilaron y ponderaron para obtener nuestros resultados, que condujeron a la creación de una matriz de materialidad ESG para Liberty Costa Rica.

Esta priorización ayudó a determinar qué cuestiones son más importantes para nuestros grupos de interés y cuáles pueden tener el mayor impacto financiero en nuestro negocio.

# Matriz de Materialidad

Como se muestra en la matriz de materialidad ESG que figura a continuación, las cuestiones de Gobernanza y Economía ocuparon los primeros puestos tanto en interés de las partes interesadas como en impacto empresarial; por su parte "Calidad y Cobertura de la Red" y "Seguridad de los Datos y Ciberseguridad" se consideraron las cuestiones más importantes. "Gestión de Emisiones de GEI" y "Gestión de la Energía" fueron las cuestiones ambientales mejor calificadas dentro de la categoría medio ambiente, mientras que "Diversidad, Equidad e Inclusión" fue la cuestión social mejor calificada.



## Medio Ambiente

- 1 Estrategias de mitigación del cambio climático: gestión del ciclo de vida de los productos
- 2 Gestión de energía
- 3 Gestión de emisiones de GEI
- 4 Cadena de suministro (medio ambiente)
- 5 Gestión de residuos



## Social

- 6 Participación comunitaria
- 7 Salud y seguridad de los clientes
- 8 Diversidad, igualdad e inclusión
- 9 Salud y seguridad de los trabajadores
- 10 Derechos humanos
- 11 Cadena de suministro (social)



## Gobernanza

- 12 Gestión de riesgos climáticos y resiliencia
- 13 Ética empresarial
- 14 Privacidad del cliente
- 15 Seguridad de datos y ciberseguridad



## Económico

- 16 Calidad y cobertura de la red
- 17 Resistencia y confiabilidad de la red

# Alianzas para un Futuro Mejor

En colaboración con IDB Invest, Liberty Costa Rica está utilizando los fondos del paquete de financiación de \$450 millones para aumentar el acceso digital y la calidad de la banda ancha en Costa Rica. Este es el mayor SLB emitido por una empresa de telecomunicaciones en América Central e incluirá inversiones en tecnología de fibra hasta el hogar, mayores capacidades y velocidades de la Red Híbrida de Fibra Coaxial (HFC), gastos de capital relacionados con la infraestructura 4G/5G, refinanciamiento de ciertas obligaciones financieras, capital de trabajo y propósitos corporativos generales.

## Alineación con los ODS de la ONU

La inversión está respaldando nuestra estrategia de ESG en curso que se centra en: reducir los impactos ambientales negativos; proporcionar un mejor acceso a las personas en áreas rurales y de bajos ingresos, especialmente a los niños; brindar más oportunidades a las mujeres, los pueblos indígenas y las personas de color; y luchar contra la corrupción, la discriminación y la desigualdad.



### 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Los fondos del SLB se utilizarán para financiar inversiones que mejorarán la calidad, confiabilidad, sostenibilidad y resiliencia de la red móvil, la red fija y la infraestructura de internet de Costa Rica. Invertir en fibra hasta el hogar nos permite reducir significativamente la energía utilizada por la red, al tiempo que proporciona más capacidad y velocidad, contribuyendo así a aumentar el acceso a las TIC en Costa Rica.



### 12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Asegurar patrones de consumo y producción sostenibles.

Divulgaremos públicamente información sobre sostenibilidad, incluidas las emisiones detalladas de GEI como parte de nuestros informes generales y los informes específicos del SLB.



### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Al invertir en nuestra infraestructura, la hacemos más resistente a los peligros relacionados con el clima y utilizamos tecnología que reduce nuestro impacto ambiental.



## PRÓXIMOS PASOS

A través del seguimiento y la presentación de informes continuos, y en colaboración con nuestros socios, incluidos IDB Invest y la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), seguiremos avanzando en nuestra estrategia de ESG y trabajaremos para crear operaciones más sostenibles que brindarán numerosos beneficios a todas nuestras partes interesadas.



LIBERTY  
LATIN AMERICA



# Nuestro Equipo

Al 31 de diciembre de 2022, empleamos aproximadamente a 11.000 colaboradores a tiempo completo en toda nuestra región. De nuestra población total de empleados, aproximadamente 3.400 están cubiertos por una relación sindical, principalmente en el Caribe, Panamá y Puerto Rico.

En 2022, logramos un aumento de 32 puntos en el Net Promoter Score (eNPS) de nuestros empleados, según lo medido por nuestra encuesta anual de colaboradores, lo que creemos demuestra que nuestra fuerza laboral es apasionada, comprometida y dedicada.

# Nuestra Cultura

Operando en más de 20 países y comunicándonos en varios idiomas, hemos desarrollado de manera única una cultura común, una que está arraigada en la comunidad, el compromiso mutuo y la construcción de conexiones en toda la región.

Compartir valores comunes significa que todos cuidamos el uno del otro en nuestras relaciones laborales cotidianas con nuestros colegas, nuestra dedicación a nuestros clientes y nuestro enfoque en ayudar a nuestras comunidades.

Nuestra cultura está arraigada en lo que hacemos todos los días. Lo hacemos lo mejor posible y lo hacemos con espíritu. Eso nos distingue y nos define. Somos... Liberty Latin America.



# Comité ESG

## Carta de nuestros Patrocinadores Ejecutivos

En nombre de todo el equipo ejecutivo de Liberty Latin America, queremos agradecer a los miembros del Comité ESG que contribuyeron a este informe y a todos nuestros colegas que dedican su tiempo y talento para hacer de nuestra empresa un lugar excepcional para trabajar. También agradecemos a nuestra Junta Directiva por su apoyo a estas iniciativas y su continuo asesoramiento estratégico. Nuestro viaje hacia la construcción de una empresa más sostenible requiere la dedicación de todos nosotros: los miles de empleados en múltiples países y culturas que comparten nuestros principios de respeto, honestidad y trabajo duro para hacer que nuestro mundo sea más equitativo, ético y ambientalmente resiliente.

Este informe destaca solo algunos de los esfuerzos que nuestra gente emprende todos los días, ya sea como parte de sus trabajos diarios o en los miles de horas de voluntariado dedicadas a ayudar a sus comunidades. Al liderar el Comité ESG, tenemos una oportunidad única de ver el impacto positivo en nuestras comunidades de primera mano y escuchar las historias de nuestros empleados, mientras encuentran nuevas formas de servir a los clientes y mejorar vidas. Mejorar el acceso a la conectividad para quienes están desatendidos y subatendidos es un gran ejemplo de cómo ampliamos nuestro alcance, creamos crecimiento económico y abordamos las desigualdades en toda la región. De manera similar, presenciamos a diario la importancia crítica que juegan nuestras redes en la sociedad. Cuando suceden catástrofes naturales, nuestros colegas en la primera línea trabajan incansablemente para asegurarse de que los socorristas puedan comunicarse y los seres queridos puedan conectarse. Por eso estamos especialmente agradecidos y queremos aplaudir sus esfuerzos.

Dado que este es nuestro tercer informe ESG, consideramos nuestro trabajo como un viaje que apenas comienza. Continuaremos aprendiendo y nos esforzaremos por compartir las mejores prácticas en sostenibilidad, ética e inclusión para desempeñar nuestro papel en la construcción de una sociedad mejor para todos.

Este informe está dedicado a todos nuestros empleados que sirven a sus comunidades y encarnan el espíritu de inclusión y cooperación que está en el corazón de nuestra empresa. Este es un camino que recorreremos juntos, con un propósito compartido centrado en conectar comunidades y cambiar vidas.

Gracias.



John Winter  
Chief Legal Officer & Secretario



Kerry Scott  
Chief People Officer

# Comité ESG

El Comité ESG de Liberty Latin America tiene la responsabilidad de diseñar, implementar e informar sobre nuestros compromisos y metas ESG en colaboración con el equipo directivo más amplio. Se reúnen regularmente y tienen revisiones mensuales con los Patrocinadores Ejecutivos que supervisan el Comité. Además, el Comité de Auditoría de la Junta Directiva recibe una presentación al menos una vez al año sobre el progreso de las iniciativas clave.

El Comité ESG está compuesto por profesionales de múltiples áreas de nuestras operaciones e incluye a dos Patrocinadores Ejecutivos designados por el Presidente Ejecutivo. Se toman sus responsabilidades muy en serio y creen que la búsqueda de objetivos ESG, como se describe a lo largo de este informe, es una parte integral de lo que hace a Liberty Latin America una empresa sólida y diversa.

Un gran  
agradecimiento  
por la dedicación  
continua de este  
equipo.

## COMITÉ ESG PATROCINADORES EJECUTIVOS

**John Winter**  
Chief Legal Officer

**Kerry Scott**  
Chief People Officer

## ESG COMMITTEE CHAIR

**Bill Brierty**  
VP, Head of Compliance & Ethics

## ESG COMMITTEE MEMBERS

**Michael Coakley**  
VP, Head of Communications

**Kunal Patel**  
VP, Head of Investor Relations

**Kim Larson**  
Director, Corporate Communications

**Rhys D. Campbell**  
Senior Manager, Legal Strategy & ESG

**Laura Pianalto**  
Senior Manager, Corporate Finance  
& Investor Relations



# Midiendo Nuestros Resultados

Para asegurarnos de que cumplimos nuestros objetivos, medimos nuestro impacto utilizando parámetros clave creados por el Consejo de Normas de Contabilidad Sostenible (SASB). A continuación hemos establecido objetivos para aumentar nuestra divulgación en los próximos años.

CÓDIGO SASB	DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023
<b>HUELLA MEDIOAMBIENTAL DE LAS OPERACIONES</b>					
TC-TL-130a.1	(1) Energía total consumida	X			
	(2) Porcentaje de electricidad de la red	X			
	(3) Porcentaje renovable	X			
<b>PRIVACIDAD DE LOS DATOS</b>					
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad de los clientes		X		
TC-TL-220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza con fines secundarios			X	
TC-TL-220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con la privacidad de los clientes			X	
TC-TL-220a.4	(1) Número de solicitudes de información de clientes por parte de las fuerzas de seguridad				X
	(2) Número de clientes cuya información fue solicitada				X
	(3) Porcentaje que ha dado lugar a la divulgación de información				X
<b>SEGURIDAD DE LOS DATOS</b>					
TC-TL-230a.1	(1) Número de violaciones de datos			X	
	(2) Porcentaje que involucra a la información personal identificable (PI)			X	
	(3) Número de clientes afectados			X	
TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluido el uso de normas de ciberseguridad de terceros		X		
<b>GESTIÓN DEL FIN DE VIDA DEL PRODUCTO</b>					
TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de devolución			X	
	(2) Porcentaje de materiales recuperados reutilizados			X	
	(3) Porcentaje de materiales recuperados reciclados			X	
	(4) Porcentaje de materiales recuperados depositados en vertederos			X	
<b>COMPORTAMIENTO COMPETITIVO E INTERNET ABIERTO</b>					
TC-TL-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados a normativas sobre comportamiento anticompetitivo		X		
TC-TL-520a.2	(1) Velocidad media real sostenida de descarga de contenidos propios y asociados comercialmente		X		
	(2) Velocidad media real de descarga sostenida de contenidos no asociados		X		
TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y oportunidades asociados con la neutralidad de la red, el tráfico pago entre redes, la calificación cero y prácticas relacionadas	X			
<b>GESTIÓN DE LOS RIESGOS SISTÉMICOS DERIVADOS DE LAS INTERRUPCIONES TECNOLÓGICAS</b>					
TC-TL-550a.1	(1) Duración media de la interrupción del sistema			X	
	(2) Frecuencia media de interrupción del sistema			X	
	(3) Duración media de la interrupción del cliente			X	
TC-TL-550a.2	Análisis de los sistemas para proporcionar un servicio ininterrumpido durante las interrupciones del servicio		X		
<b>MÉTRICAS DE ACTIVIDAD</b>					
TC-TL-000.A	Número de suscriptores inalámbricos	X			
TC-TL-000.B	Número de suscriptores de telefonía fija	X			
TC-TL-000.C	Número de suscriptores de banda ancha	X			
TC-TL-000.D	Tráfico de red	X			

Hemos incluido estas métricas porque pueden ser útiles para algunas de nuestras partes interesadas. La inclusión de una métrica en este documento no significa que dicha métrica sea material, y su inclusión no debe interpretarse como una admisión de su materialidad.

# Resultados del SASB

REFERENCIA SASB	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2022
TC-TL-130a.1	(1) Energía total consumida	1.681.204 GJ
	(2) Porcentaje de electricidad de la red	99% - Casi toda la electricidad de Liberty Latin America proviene de la red
	(3) Porcentaje renovable	31% - Se calcula como el promedio ponderado del consumo de electricidad de Liberty Latin America por país, teniendo en cuenta el porcentaje de electricidad renovable en estos países <a href="https://data.worldbank.org">data.worldbank.org</a>
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad de los clientes	p.28
TC-TL-220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza con fines secundarios	De acuerdo con nuestras políticas, Liberty Latin America no vende la información personal identificable (PI) de los clientes a terceros no relacionados para sus propios fines de marketing. Liberty Latin America utiliza la PI sólo cuando es necesario para proporcionar servicios a nuestros clientes.
TC-TL-220a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con la privacidad de los clientes	Liberty Latin America divulga todos los procedimientos legales significativos en sus informes a la SEC. En 2022, no revelamos ninguna pérdida monetaria como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente.
TC-TL-230a.1	(1) Número de violaciones de datos	En 2022, no tuvimos ninguna violación de datos importante que pudiera tener un impacto negativo en nuestros resultados financieros o en nuestras operaciones comerciales. Las violaciones de datos que puedan tener un efecto material adverso en nuestro negocio se divulgarían en nuestros archivos públicos con la Comisión de Bolsa y Valores.
	(2) Porcentaje que involucra a la información personal identificable (PI)	
	(3) Número de clientes afectados	
TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluido el uso de normas de ciberseguridad de terceros	p.29
TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de devolución	A través del curso normal de nuestras operaciones, Liberty Latin America crea residuos de productos principalmente a través de teléfonos celulares, cargadores, decodificadores, equipos de red, baterías y componentes plásticos asociados. La mayor parte de estos residuos son productos electrónicos y piezas que han llegado al final de su vida útil y/o han sido devueltos por los clientes. Consulte en la página 16 algunos aspectos destacados de nuestros programas para reducir los residuos y aumentar la circularidad. Nuestro objetivo es minimizar al máximo los residuos, reducir el uso de vertederos y reutilizar o reciclar responsablemente los materiales.
	(2) Porcentaje de materiales recuperados que se reutilizaron	
	(3) Porcentaje de materiales recuperados que se reciclaron	
	(4) Porcentaje de materiales recuperados que se depositaron en vertederos	
TC-TL-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados a normativas sobre comportamiento anticompetitivo	Liberty Latin America divulga todos los procedimientos legales significativos en sus informes a la SEC. En 2022, no revelamos ninguna pérdida monetaria como resultado de procedimientos legales asociados con conductas anticompetitivas.
TC-TL-520a.2	(1) Velocidad media real sostenida de descarga de contenidos propios y asociados comercialmente	Liberty Latin America presta servicio tanto a empresas como a consumidores en zonas densamente pobladas y en regiones rurales remotas de todo el Caribe y América Latina. No medimos velocidades de descarga basadas en las identificadas en la norma (contenido propio y comercialmente asociado o como contenido no asociado).
	(2) Velocidad media real de descarga sostenida de contenidos no asociados	
TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y oportunidades asociados con la neutralidad de la red, el tráfico pago entre redes, la calificación cero y prácticas relacionadas	p.31
TC-TL-550a.1	(1) Duración media de la interrupción del sistema	No disponible: Liberty Latin America actualmente no calcula ni informa métricas relacionadas con la duración y la frecuencia de las interrupciones del sistema según lo establecido por estas normas del SASB. Nos esforzamos por proporcionar más datos relevantes en futuros periodos de información.
	(2) Frecuencia media de interrupción del sistema	
	(3) Duración media de la interrupción del cliente	
TC-TL-550a.2	Análisis de los sistemas para proporcionar un servicio ininterrumpido durante las interrupciones del servicio	La red de Liberty Latin America proporciona comunicación crítica a hogares y empresas en todo el Caribe y América Latina. Asumimos esta responsabilidad con seriedad y para cumplir con nuestros clientes debemos continuar invirtiendo en nuestra red para mantener su fortaleza y mejorar su confiabilidad y resiliencia. Nuestra red se beneficia de monitoreo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, planificación de respuesta ante desastres y fuentes de energía de respaldo en caso de una emergencia. (p.30)
TC-TL-000.A	Número de suscriptores inalámbricos	Total de suscriptores de telefonía móvil - 8.169.500
TC-TL-000.B	Número de suscriptores de telefonía fija	("RGU de telefonía") - 1.126.700
TC-TL-000.C	Número de suscriptores de banda ancha	Banda ancha ("RGU de Internet") - 1.734.100
TC-TL-000.D	Tráfico de red	12.300 PB

# Emisiones de Alcance 1, 2 y 3 de 2021 y 2022 por División Operativa

2021							
Emisiones 2021 (Toneladas Métricas CO <sub>2</sub> e)	Total Liberty Latin America	Liberty Costa Rica	CWC Caribbean	Liberty Networks	C&W Panama	Liberty Puerto Rico	Corporativo
Alcance 1	10.229	1.610	77	0	2.939	4.675	929
Alcance 2 (basadas en la ubicación)	191.815	359	88.725	26.597	13.075	61.315	1.742
Alcance 3	181.617	34.315	29.759 (Sólo Jamaica)	Fuera de alcance para 2021	20.157	97.387	Fuera de alcance para 2021
Categoría 1 (Compra de bienes y servicios)	49.641	18.391	10.200	Fuera de alcance para 2021	8.363	12.688	Fuera de alcance para 2021
Categoría 2 (Bienes de capital)	75.304	8.883	2.610	Fuera de alcance para 2021	No comunicado	63.811	Fuera de alcance para 2021
Categoría 3 (Emisiones de energía aguas arriba)	34.132	2.226	9.939	Fuera de alcance para 2021	7.713	14.254	Fuera de alcance para 2021
Categoría 4 (Transporte / distribución aguas arriba)	2.062	1.477	52	Fuera de alcance para 2021	524	9	Fuera de alcance para 2021
Categoría 7 (Desplazamientos de los colaboradores)	7.614	1.389	80	Fuera de alcance para 2021	337	5.808	Fuera de alcance para 2021
Categoría 11 (Utilización de productos vendidos)	5.473	1.047	4.426	Fuera de alcance para 2021	No comunicado	No comunicado	Fuera de alcance para 2021
Otras categorías (5, 6, 8, y 12)	7.391	901	2.452	Fuera de alcance para 2021	3.220	818	Fuera de alcance para 2021
2022							
Emisiones 2022 (Toneladas Métricas CO <sub>2</sub> e)	Total Liberty Latin America	Liberty Costa Rica	CWC Caribbean	Liberty Networks	C&W Panama	Liberty Puerto Rico	Corporativo
Alcance 1	20.598	Auditoría en curso	4.705	2.324	0	10.358	1.530
Alcance 2 (basadas en la ubicación)	176.155	Auditoría en curso	77.605	2.144	32.480	61.324	2.583
Alcance 3	199.708	Auditoría en curso	42.293 (sólo Jamaica)	Fuera de alcance para 2022	26.220	98.114	Fuera de alcance para 2022
Categoría 1 (Compra de bienes y servicios)	46.592	Auditoría en curso	11.635	Fuera de alcance para 2022	7.755	8.694	Fuera de alcance para 2022
Categoría 2 (Bienes de capital)	85.837	Auditoría en curso	8.767	Fuera de alcance para 2022	No comunicado	66.981	Fuera de alcance para 2022
Categoría 3 (Emisiones de energía aguas arriba)	37.806	Auditoría en curso	10.857	Fuera de alcance para 2022	9.153	15.555	Fuera de alcance para 2022
Categoría 4 (Transporte / distribución aguas arriba)	2.929	Auditoría en curso	1.488	Fuera de alcance para 2022	324	315	Fuera de alcance para 2022
Categoría 7 (Desplazamientos de los colaboradores)	14.387	Auditoría en curso	1.938	Fuera de alcance para 2022	5.684	5.518	Fuera de alcance para 2022
Categoría 11 (Utilización de productos vendidos)	4.893	Auditoría en curso	4.890	Fuera de alcance para 2022	No comunicado	No comunicado	Fuera de alcance para 2022
Otras categorías (5, 6, 8, y 12)	7.265	Auditoría en curso	2.717	Fuera de alcance para 2022	3.303	1.050	Fuera de alcance para 2022



Lo hacemos mejor  
y con ánimo

#### Divulgaciones

Para más información sobre nuestro programa ESG, consulta nuestro sitio web [www.lla.com](http://www.lla.com).

Tus opiniones son importantes para nosotros. Envía tus comentarios y sugerencias a [esg@lla.com](mailto:esg@lla.com).